

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG PROPOSAL SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Pembatasan Masalah	10
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan penelitian	11
1.5 Manfaat penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Manajemen Laba.....	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Manajemen Laba.....	14
2.1.3 Peluang & Teknik Manajemen Laba.....	18
2.2 Good Corporate Governance	19
2.2.1 Pengertian Good Corporate Governance	19
2.2.2 Prinsip – Prinsip Good Corporate Governance.....	19
2.3 Struktur Modal	24
2.4 Penelitian Tedahulu	24
2.5 Hubungan Antar Variabel	26
2.3 Model Penelitian	30
2.7 Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	31
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Definisi dan Variabel Penelitian	34
3.4.1 Variabel Independen	34
3.4.2 Variabel Dependen.....	35
3.5 Operasional Variabel.....	37
3.6 Metode Analisis Data.....	37
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
BAB IV	41
BAB V	54
BAB VI.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	67